

AGR ANDALUCÍA

LA OPINIÓN INVITADA

● Se constituye un grupo operativo para desarrollar programas de gestión específicos

Amaltea, llevar la tecnología al sector caprino

YOLANDA MENA GUERRERO

Catedrática de Tecnología de la Producción Animal de la Universidad de Sevilla



EN las últimas décadas el sector caprino andaluz ha experimentado un notable desarrollo, pasando de ser una actividad tradicional y de ámbito local a profesionalizarse y contar con una mayor presencia en los mercados, incluidos los internacionales. Actualmente existen censadas en nuestra comunidad autónoma más de 8.000 explotaciones ganaderas, con un número aproximado de 1.100.000 cabezas de ganado. Estos datos consolidan al caprino andaluz como referente a nivel nacional y europeo.

Las principales fortalezas del sector residen en el elevado nivel sanitario de las explotaciones, la sostenibilidad de sus producciones, el buen hacer de técnicos y ganaderos y los avances en el ámbito de la organización sectorial y comercialización conjunta. A todo ello debemos añadir la existencia de una amplia variedad de razas caprinas autóctonas, caracterizadas por su adaptación a nuestro territorio, que constituyen parte de nuestro patrimonio genético y un pilar económico, social y medioambiental en numerosas comarcas andaluzas.

Si bien en otros sectores ganaderos, como el vacuno de leche y el porcino, la utilización de pro-

gramas de gestión constituye una práctica generalizada, en la ganadería caprina apenas se utilizan este tipo de herramientas como apoyo a la actividad. Pese a ello, las escasas experiencias que existen al respecto han puesto de manifiesto su utilidad en la toma de decisiones, lo que demuestra la necesidad de desarrollarlas y promover su utilización.

Posiblemente la causa haya que buscarla en las peculiaridades de este sector, tan diverso en su manera de funcionar y constituido mayoritariamente por personas no habituadas al uso de programas o al registro de datos en sus explotaciones. Por ello, es conveniente que el diseño de los programas de gestión para el sector caprino se realice en estrecha colaboración con el mismo. Conscientes de esta realidad, Cabrandalucía (Federación andaluza de asociaciones de ganado caprino de pura raza) y la Universidad de Sevilla llevan colaborando desde hace más de una década en la caracterización y mejora de la gestión del sector caprino lechero.

Fruto de esta colaboración nace Amaltea, Grupo Operativo Gestión Caprina Sostenible, que tiene como objetivo principal la implementación de un sistema de asesoramiento para la gestión sostenible del caprino andaluz. El grupo lo forman Cabrandalucía, Cooperativas Agroalimentarias y un equipo multidisciplinar de investigadores de la Universidad de Sevilla. Dicho equipo está constituido por profesores del departamento de Ciencias Agroforestales, del que formo parte junto a Manuel Delgado Pertíñez, del de-



VICTORIANO MORENO

partamento de Biología Vegetal y Ecología, Juan Manuel Mancilla Leyton y del Departamento de Economía Aplicada I, José Antonio Camúñez Ruiz, todos ellos con amplia experiencia en el desarrollo de actividades relacionadas con la ganadería. Este novedoso proyecto está financiado por el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, incluido en las ayudas al Funcionamiento de los Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (operación 16.1.2), cofinanciada por la Unión Europea a través de fondos Feader y de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El proyecto, de dos años de duración, tiene como objetivo desarrollar y validar una herramienta informática que facilite a

técnicos y ganaderos del sector caprino la recogida de datos y el análisis de los mismos. Entre sus características estarán la facilidad y simplicidad en la introducción de datos, así como la generación de resultados relevantes y fácilmente interpretables, tanto relacionados con la mejora genética y el manejo reproductivo del ganado, como con la gestión técnico-económica y ambiental de las explotaciones.

Las entidades participantes se encargarán de detectar las sinergias entre los programas de gestión desarrollados por la Universidad de Sevilla y por Cabrandalucía, mejorarlos y ampliar el alcance de los mismos. También se desarrollará su aplicación a nivel de usuario (ganadero y/o técnico). Asimismo añadirán explícitamente el cálculo de la huella de carbono, elemento de especial interés por su carácter

innovador y por la importancia que tiene desde el punto de vista medioambiental.

Deberán generar información técnica, económica y ambiental de una muestra representativa de ganaderos de caprino de Andalucía, mostrando así los beneficios del uso de este tipo de herramientas y establecer las bases para elaborar un índice de precios del caprino, similar al Ipampa del Instituto del Elevage francés. Este índice proporcionará argumentos objetivos para la negociación de los precios.

Será su misión trasladar los resultados al producto, sobre todo en lo referente a su carácter sostenible para mejorar su comercialización.

Una vez diseñado, testado e implementado a nivel de granja este sistema de asesoramiento, se espera mejorar la capacidad de gestión y de toma de decisiones, rela-

Cabraltea, Cooperativas Agro-alimentarias y la Universidad de Sevilla colaboran en el proyecto

tivas a la gestión del rebaño y a la actividad productiva; establecer y consolidar los vínculos entre sector productor y el investigador, aportando valor al Centro de Referencia del Caprino; proponer estrategias de manejo ganadero que contribuyan a una reducción de la emisión neta (emisiones-capturas) de gases efecto invernadero; fomentar la innovación en zonas rurales, acercando a los ganaderos a los recursos digitales y preservar la biodiversidad, al contribuir a mejorar la viabilidad de las explotaciones basadas en razas autóctonas.

En resumen, se espera que el proyecto repercuta en una mejora de los resultados técnicos, económicos y ambientales de todas las explotaciones que quieran hacer uso de los programas desarrollados, contribuyendo con todo ello a hacer más sostenible al sector caprino andaluz.

Cuaderno de Campo

► BASF compra más divisiones de Bayer

Tras el acuerdo firmado en octubre de 2017, BASF ha firmado un nuevo convenio para comprar más negocios y activos que Bayer optó por desinvertir en el contexto de su adquisición prevista de Monsanto. El precio de compra para los negocios y activos adicionales que BASF ha acordado es de 1.700 millones de euros, sujeto a ajustes al cierre. En 2017, las ventas de estos negocios ascen-

dieron a alrededor de 745 millones de euros. .

► El próximo fin de semana se celebra EcoRacimo

El próximo 12 de mayo tendrá lugar el Concurso Internacional de Vinos Ecológicos EcoRacimo, que como cada año organizan Ecovalia, Diputación de Córdoba y el Ayuntamiento de Montilla. Vinos tranquilos, blancos, rosados y tintos, vinos de aguja, vinos espumosos, vinos de licor y vinos de uvas so-

bremaaduras; éstas serán las categorías a las que podrán presentarse los vinos ecológicos que este año quieran participar en el premio internacional pionero en su sector. Así lo explicó **Rocío Márquez**, directora técnica del concurso, en la presentación oficial celebrada en la Diputación de Córdoba, donde **Desirée Rubio**, secretaria general de Ecovalia, manifestó que "los objetivos de este certamen son apoyar la producción ecológica, que se elaboren vinos ecológicos y que ese valor añadido retorne y se pro-

ducione su consumo". El delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía en Córdoba, **Francisco Zurera**, resaltó el carácter pionero de EcoRacimo y afirmó que "Córdoba es un referente en la agricultura ecológica". Por su lado, el delegado de Agricultura de la Diputación, de Córdoba **Francisco Ángel Sánchez**, señaló que "este certamen de vinos organizado junto a Ecovalia es un ejemplo de poner en valor la producción ecológica en nuestra provincia."

► La FIAB moderniza su página web

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) acaba de lanzar su nueva página web, con toda la información institucional de la Federación y del sector español de la alimentación y bebidas. El blog de la página nace con vocación de convertirse en un espacio de reflexión, cuenta con un primer artículo del presidente de FIAB, **Tomás Pascual Gómez** (Cuétara).